

The Lenovo logo, consisting of the word "Lenovo" in white lowercase letters on a red rectangular background.

**Lenovo**

# **RAPPORT DE NEUTRALITÉ CARBONE DES PRODUITS**

**Pour l'exercice 2022/23**

**Octobre 2023**

## Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Empreinte carbone du produit .....	4
3. Réduction des émissions de carbone.....	4
4. Compensation des émissions résiduelles .....	5
Annexe 1 Évaluation de l'empreinte carbone du produit.....	6
Annexe 2 Chemin de réduction des émissions de carbone .....	9
Annexe 3 Compensation carbone des émissions résiduelles .....	13
Glossary.....	14
Références .....	15

# 1. Introduction

Le présent Rapport vise à fournir des informations sur la neutralité carbone du produit Lenovo annoncé comme neutre en carbone (ci-après dénommé le "Produit") au cours de l'exercice 2022/23<sup>1</sup>.

Le Rapport sera mis à jour chaque année conformément au Décret français n° 2022-539 du 13 avril 2022<sup>2</sup> relatif à la compensation carbone et aux allégations de neutralité carbone dans les publicités.

Lenovo a déclaré atteindre la neutralité carbone pour le volume de vente estimé du produit. La neutralité carbone du produit a été certifiée.

Tableau 1. Produit neutre en carbone et spécifications

Produit neutre en carbone au cours de l'exercice 2022/23	
<b>Yoga Book 9 13IRU8</b>	
Avec les accessoires du Yoga Book 9 Bluetooth KB, le support folio, le stylo numérique et l'adaptateur 65W inclus	
La certification de neutralité carbone a été délivrée par TÜV Rheinland Greater China conformément à la norme PAS 2060:2014 <i>Spécification pour la Démonstration de la Neutralité Carbone.</i>	
Référence des spécifications du produit	<a href="https://psref.lenovo.com/Product/Yoga/Yoga_Book_9_13IRU8">https://psref.lenovo.com/Product/Yoga/Yoga_Book_9_13IRU8</a>

<sup>1</sup> Année fiscale (du 1er avril au 31 mars)

<sup>2</sup> [Décret n° 2022-539 du 13 avril 2022 relatif à la compensation carbone et aux allégations de neutralité carbone dans la publicité - Légifrance \(legifrance.gouv.fr\)](#)

## 2. Empreinte carbone du produit

Le calcul de l'empreinte carbone du produit (ECP) est effectué à l'aide de SimaPro et de la base de données Ecoinvent, en suivant la Méthode d'Évaluation des Émissions de Gaz à Effet de Serre à 100 ans (GWP 100a du GIEC 2021), conformément à la norme ISO 14067:2018 *Gaz à effet de serre - Empreinte carbone des produits - Exigences et lignes directrices pour la quantification*

Tableau 2. Bilan de l'ECP du Produit

<b>Empreinte carbone du produit</b>	<b>Unité : kg éq. CO2/pcs</b>
<b>Yoga Book 9 13IRU8</b>	
Empreinte carbone du produit avant les crédits carbone	193.11
Crédit carbone	193.11
<b>Empreinte carbone totale du produit après les crédits carbone</b>	<b>0</b>

Des informations détaillées sur le calcul de l'Empreinte Carbone du Produit et les méthodes de réduction des émissions de carbone sont fournies en Annexe 1 et 2.

## 3. Réduction des émissions de carbone

Lenovo reconnaît que les activités humaines contribuent au changement climatique et est en accord avec les conclusions de la science climatique actuelle, telles qu'elles sont décrites dans le dernier rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Lenovo reconnaît également que, si elles ne sont pas contenues, les tendances actuelles du changement climatique présentent des risques économiques et sociaux sérieux, et convient que des actions spécifiques sont nécessaires pour stabiliser les niveaux de gaz à effet de serre (GES) dans l'atmosphère et maintenir les températures mondiales moyennes à des augmentations acceptables.

Lenovo travaille à la fois en interne et en externe pour contribuer à minimiser et atténuer les risques climatiques, et cet engagement est démontré par (des

informations détaillées sont disponibles dans le [Rapport annuel de Lenovo sur l'environnement, le social et la gouvernance \(ESG\)](#):

- La mise en œuvre d'une politique d'entreprise sur le climat et l'énergie
- L'exécution d'une stratégie à long terme et globale de lutte contre le changement climatique
- L'établissement d'objectifs et de cibles à l'échelle de l'entreprise qui soutiennent la politique et la stratégie susmentionnées<sup>3</sup>.

Des informations détaillées sur le chemin de réduction des émissions de carbone de Lenovo sont fournies en Annexe 2.

#### **4. Compensation des émissions résiduelles**

Lenovo a élaboré des critères stricts pour sélectionner des programmes de compensation carbone pour les émissions résiduelles du produit après la réduction de l'empreinte carbone par une conception respectueuse de l'environnement.

Des informations détaillées sur les programmes de compensation carbone sont fournies en Annexe 3.

---

<sup>3</sup> 3.0 Environment, [2022/23 Environmental, Social and Governance Report](#)

## **Annexe 1 Évaluation de l'empreinte carbone du produit**

Cette annexe fournit des informations détaillées sur la portée, l'unité fonctionnelle, les limites, les données d'émission et les mesures méthodologiques de l'empreinte carbone du produit.

Lenovo a utilisé la méthodologie d'analyse du cycle de vie (ACV) pour effectuer le calcul de l'empreinte carbone du produit.

### **1.1 Portée**

Le produit a été commercialisé en tant qu'unités de gestion des stocks (SKU) basées sur des variations dans les configurations des pièces. Cette variation peut entraîner une différence dans l'empreinte carbone de différentes SKUs. Pour garantir que Lenovo a atteint pleinement la neutralité carbone pour le produit, des approches conservatrices ont été adoptées pour le calcul de l'empreinte carbone.

### **1.2 Unité fonctionnelle**

La méthode de l'empreinte carbone repose sur une unité fonctionnelle (UF) pour la quantification des émissions de gaz à effet de serre. Ce rapport définit l'unité fonctionnelle comme le produit fonctionnant pendant 4 ans.

### **1.3 Limites du système**

Les limites du système prises en compte dans le calcul de l'empreinte carbone vont du berceau à la tombe, et les étapes du cycle de vie incluent :

- Matières premières
- Fabrication
- Distribution
- Utilisation
- Fin de vie

### **1.4 Critères de coupure**

Toutes les entrées et sorties d'un processus ont été incluses dans le calcul pour lesquelles des données sont disponibles. Les critères de coupure ont été définis de telle sorte que les sources d'émission estimées représentent moins

de 1 % de l'empreinte carbone totale pourraient être exclues, et que l'ensemble des exclusions ne représente pas plus de 5 % de l'empreinte carbone totale.

### **1.5 Phases d'utilisation et de fin de vie et processus associés**

La phase d'utilisation suppose que le produit est utilisé pendant 4 ans par des utilisateurs de différentes régions. L'hypothèse sur la région de l'utilisateur était basée sur les prévisions de vente. La consommation d'énergie du produit a été testée conformément aux exigences du *programme ENERGY STAR pour les ordinateurs Version 8.0*.

Les données de la phase de fin de vie étaient conformes à la directive DEEE 2012/19/UE, qui comprenait la réutilisation, le recyclage, l'incinération et l'élimination.

### **1.6 Données de consommation d'électricité**

La consommation d'électricité, d'eau du robinet, de gaz naturel et de chaleur tout au long du cycle de vie a été prise en compte, et la base de données Ecoinvent a été sélectionnée pour le calcul en fonction de la région, du niveau de tension et de la pression du gaz.

### **1.7 Portée géographique**

Le produit (y compris les sous-produits) a été fabriqué et assemblé en Asie, distribué et utilisé à l'échelle mondiale. Les facteurs d'émission au niveau du pays ou de la région ont été sélectionnés en fonction des lieux où les émissions se sont produites. Lorsque les facteurs n'étaient pas disponibles pour une région spécifique ou s'il n'y avait pas de lieu spécifique d'émission, les moyennes mondiales ont été sélectionnées.

### **1.8 Résultat de l'empreinte carbone du produit**

L'empreinte carbone du produit est présentée dans le tableau suivant.

Tableau 3. Empreinte Carbone du Produit<sup>4</sup>

Produit	PCF (Unit: kg CO <sub>2</sub> e/pcs)
Yoga Book 9 13IRU8	193.11

### 1.9 Vérification

Toutes les sources de données, la modélisation des calculs, les bases de données de référence et l'empreinte carbone du produit ont été vérifiées par l'autorité de certification de la neutralité carbone.

---

<sup>4</sup> Le calcul a été réalisé selon la méthodologie d'Analyse du Cycle de Vie (ACV).



## Annexe 2 Chemin de réduction des émissions de carbone

En 2020, Lenovo a établi des objectifs de réduction des émissions conformes à la science, qui ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Ses objectifs de réduction des émissions des Scopes 1 et 2 sont en accord avec la limitation du réchauffement à 1,5°C, et ses objectifs de réduction des émissions du Scope 3 répondent à des critères ambitieux selon la méthodologie du SBTi, ce qui signifie qu'ils sont conformes aux meilleures pratiques actuelles.

En 2023, Lenovo a annoncé un objectif validé par le SBTi visant à atteindre une émission nette de gaz à effet de serre nulle d'ici 2050. L'objectif de neutralité carbone de Lenovo est d'atteindre une réduction de 90 % des émissions des Scopes 1, 2 et 3, et a été la première entreprise fabricante d'ordinateurs et de smartphones, ainsi que l'une des 139 premières entreprises au monde, à établir un objectif de neutralité carbone validé par le SBTi.<sup>5</sup>

Ces objectifs ont comme année de base l'exercice fiscal<sup>6</sup> 2018/19, une cible à court terme pour l'exercice fiscal 2029/30, et une cible de neutralité carbone pour l'exercice fiscal 2049/50. Le tableau suivant détaille les objectifs basés sur la science de l'entreprise, les plans pour les atteindre et les progrès réalisés par rapport aux objectifs pour l'exercice fiscal 2022/23.<sup>7,8</sup>

Tableau 4. Objectifs de Réduction des Émissions de Lenovo et Feuille de Route<sup>7,8</sup>

Objectifs à court terme de réduction des émissions de Lenovo	Feuille de route	Objectif pour l'exercice fiscal 2029/30
Réduire de 50 % les émissions absolues de GES des scopes; 1 et 2 (liées aux opérations de Lenovo).	<ul style="list-style-type: none"><li>Combinaison hiérarchique de l'efficacité énergétique, de la génération d'énergie renouvelable sur site et</li></ul>	- 50%

<sup>5</sup> <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#dashboard>

<sup>6</sup> Année fiscale (du 1er avril au 31 mars)

<sup>7</sup> [https://www.lenovo.com/content/dam/lenovo/site-design/esg-document-library/global/corp-policies/ghg/Lenovo\\_Climate-Transition-Plan.pdf](https://www.lenovo.com/content/dam/lenovo/site-design/esg-document-library/global/corp-policies/ghg/Lenovo_Climate-Transition-Plan.pdf)

<sup>8</sup> 3.0 Environnement, [2022/23 Environmental, Social and Governance Report](#)

	des produits énergétiques renouvelables.	
Réduire les Émissions de GES du scope 3 (chaîne de valeur) liées à l'utilisation des produits vendus -35 % en moyenne pour les produits comparables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire les émissions des produits grâce à des améliorations de l'efficacité énergétique, en encourageant les clients à utiliser davantage d'énergie renouvelable.</li> </ul>	- 35%
Réduire les émissions de GES du scope 3 (chaîne d'approvisionnement) provenant des biens et services achetés 66,5 % par million de dollars US de bénéfice brut	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration des exigences liées au changement climatique dans le Code de Conduite des Fournisseurs.</li> <li>Collecte annuelle des données climatiques auprès d'un sous-ensemble de fournisseurs.</li> <li>Intégration des KPI liés au changement climatique dans les tableaux de bord ESG (Environnement, Social, Gouvernance) des fournisseurs (processus d'évaluation).</li> <li>Expansion du programme fournisseur à un plus grand nombre de fournisseurs/capacités de collecte de données et niveau d'engagement</li> </ul>	- 66.5%

	SBTi ( <i>Science Based Targets initiative</i> ).	
Réduire les émissions de GES du Scope 3 des opérations logistiques mondiales de 25 % par tonne-kilomètre de produit transporté	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transition modale vers des modes de transport à plus faible empreinte carbone.</li> <li>• Optimisation de la planification du transport.</li> <li>• Augmentation de l'utilisation des véhicules.</li> <li>• Amélioration de l'efficacité énergétique des véhicules.</li> </ul>	- 25%
<b>Objectifs à long terme de réduction des émissions de Lenovo</b>	<b>Feuille de route</b>	<b>Objectif pour l'exercice fiscal 2029/30</b>
Réduire l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) de 90 % - réduction absolue des émissions des Scopes 1, 2 et 3. Neutraliser les 10 % restants des émissions par capture du carbone, reboisement, ou d'autres moyens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les concepts susmentionnés continuent à promouvoir l'efficacité énergétique sur les sites de Lenovo, et pour les produits, étendent le programme fournisseur dans cet engagement.</li> </ul>	- 90%

Le tableau suivant présente les données actuelles d'émissions de gaz à effet de serre (GES) de Lenovo pour l'exercice 2022/23, comparées à l'année de référence de l'exercice 2018/19.

Tableau 5. Données d'émissions de GES des Scopes 1, 2 et 3 de Lenovo

Émissions de GES (tonnes métriques équivalentes de dioxyde de carbone, tCO <sub>2</sub> e)	Exercice fiscal 2018/19	Exercice fiscal 2022/23
Scope 1+2 (selon le marché)	32,060	25,843
Scope 3	20,432,492	18,741,480

Par ailleurs, les normes et spécifications environnementales de Lenovo, appliquées à l'échelle de l'entreprise, exigent de ses concepteurs de produits qu'ils intègrent des pratiques de conception respectueuses de l'environnement. En encourageant le recyclage, en minimisant la consommation de ressources et en améliorant l'efficacité énergétique des produits, Lenovo vise à faciliter la réduction de l'empreinte carbone de ses produits.

Les pratiques de conception respectueuses de l'environnement suivantes ont été introduites dans le produit pour réduire l'empreinte carbone.

Tableau 6. Conception Respectueuse de l'Environnement dans le Produit

Aspects environnementaux	Description du design
<b>Yoga Book 9 13IRU8</b>	
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aluminium 100% recyclé sur le couvercle A</li> <li>90% de plastique recyclé PCC utilisé dans le boîtier adaptateur 65W</li> <li>30% de plastique recyclé PCC utilisé dans l'enceinte du haut-parleur woofer</li> <li>90% de plastique recyclé PCC utilisé dans le bloc batterie</li> </ul>
Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papier certifié FSC utilisé dans la boîte, le coussin et le manuel</li> </ul>
Efficacité énergétique	<ul style="list-style-type: none"> <li>ENERGY STAR® 8.0</li> </ul>

## Annexe 3 Compensation carbone des émissions résiduelles

Lenovo a élaboré des directives internes pour l'achat de crédits carbone, comprenant les aspects suivants pour garantir le professionnalisme des fournisseurs et l'intégrité et l'efficacité des programmes de compensation carbone :

- Exigences générales en tant que fournisseur de Lenovo.
- Expériences dans le commerce de crédits carbone.
- Mécanismes de crédit matures et couramment utilisés.
- Traçabilité et transparence des projets de crédits carbone.
- Types de projets de haute qualité et reconnus par l'industrie.
- Documents de retrait des crédits carbone.

Le tableau suivant indique la source des crédits carbone utilisés dans le produit.

Tableau 7. Projet de Crédit Carbone<sup>9</sup>

Mécanismes de crédit	Type de projet	Type de compensation	Emplacement	Coût (€/ tCO2)	Année de Retrait
CCER <sup>10</sup>	Hydropower	Émissions évitées CM-001-V01	Chine	<10	2022

Lenovo a compensé les émissions résiduelles de carbone du produit en utilisant les crédits carbone mentionnés ci-dessus, en se basant sur son PCF. La quantité de compensation carbone et l'identifiant de retrait ont été vérifiés par l'autorité de certification de la neutralité carbone.

<sup>9</sup> Vendeurs de crédits carbone: Profit Carbon Environmental Energy Technology (Shanghai) Co., Ltd.

<sup>10</sup> CCER : Réduction Certifiée d'Émissions Chinoise

## Glossary

**Neutralité carbone** : Référence à la norme PAS 2060:2014 *Spécification pour la Démonstration de la Neutralité Carbone*, c'est l'état d'être neutre en carbone, c'est-à-dire la condition dans laquelle, au cours d'une période spécifiée, il n'y a eu aucune augmentation nette des émissions mondiales de gaz à effet de serre dans l'atmosphère en raison des émissions de gaz à effet de serre associées au sujet au cours de la même période.

**Empreinte carbone du produit (PCF)** : c'est-à-dire l'empreinte carbone d'un produit, conformément à la norme ISO 14067:2018 *Gaz à effet de serre - Empreinte carbone des produits - Exigences et lignes directrices pour la quantification*, exigences et lignes directrices pour la quantification, somme des émissions de GES et des éliminations de GES dans un système de produit.

**Émission de GES du Scope 1** : émissions directes provenant des opérations détenues ou contrôlées par Lenovo.

**Émission de GES du Scope 2** : émissions indirectes liées à la génération d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de froid achetée ou acquise et consommée par Lenovo.

**Émission de GES du Scope 3** : émissions indirectes (non incluses dans le Scope 2) de la chaîne de valeur amont et aval de Lenovo.

## Références

1. *PAS 2060:2014 Spécification pour la Démonstration de la Neutralité Carbone.*
2. *ISO 14067:2018 Gaz à effet de serre - Empreinte carbone des produits - Exigences et lignes directrices pour la quantification.*
3. *ISO 14040:2006 Management environnemental — Analyse du cycle de vie — Principes et cadre.*
4. *ISO 14044:2006 Management environnemental — Analyse du cycle de vie — Exigences et lignes directrices.*
5. *Rapport 2022/23 de Lenovo sur l'Environnement, le Social et la Gouvernance.*